

Haier



2022年第二届海尔生态品牌创意节

2022 The 2nd Haier Ecosystem Brand Creative Festival

激发无界创意

共赢生态品牌

—— 参赛手册 ——

|    |       |    |
|----|-------|----|
| 01 | 创意节简介 | 01 |
| 02 | 创意节日程 | 02 |
| 03 | 参赛规则  | 03 |
| 04 | 作品类别  | 04 |
| 05 | 参赛步骤  | 05 |
| 06 | 评审规则  | 09 |
| 07 | 奖项设置  | 11 |
| 08 | 联系我们  | 12 |

# 01/ 创意节简介



2021年，海尔集团品牌增值平台主办第一届海尔生态品牌创意节，在各领域、各链群的大力支持和积极参与下，创意节共收到300余件作品，经过激烈角逐和专业评审，最终有51件作品获得特别奖、金银铜奖及入围奖。



2022年，第二届海尔生态品牌创意节如期而至，秉承着“激发无界创意，共赢生态品牌”的使命，现面向各链群公开征集作品。作品按照“高端品牌、场景品牌、生态品牌、创新科技和ESG”五大类别进行申报，申报时间为2022年9月14日—10月11日。

# 02/创意思日程





# 03/ 参赛规则



## 参赛对象

以各链群和创意合作生态方为参赛对象，由各链群进行系统申报。



## 参赛要求

- 1、各链群所申报的创意作品必须是已执行的落地作品，且执行时间是在2021年7月1日—2022年9月13日期间（已在第一届创意节申报过的作品请勿重复申报）；
- 2、各链群所申报的创意作品不限数量，但同一个作品只能选择一个类别且申报一次，请勿将同一作品在不同类别多次申报；
- 3、所申报作品的内容必须为原创内容，且内容中涉及的第三方版权都需事先取得合法授权；
- 4、所申报作品必须符合法律法规和公序良俗，不涉及政治、宗教、种族、性别歧视等敏感内容。

# 04/作品类别

各链群需按以下五大作品类别进行申报

## 高端品牌组



高品质的产品和高价值的服务，为用户创造美好生活

## 生态品牌组



构建无界生态，赋能千行百业，实现终身用户及生态各方共赢共生

## ESG组



积极践行社会责任，贡献社会价值，推动可持续发展（含雇主品牌）



## 场景品牌组

定制个性化解决方案，打造一站式全场景智慧生活



## 创新科技组

- 打破传统，运用前沿技术，以科技手段赋能品牌建设
- 突破想象，展示创新引领，以品牌创意强化科技形象

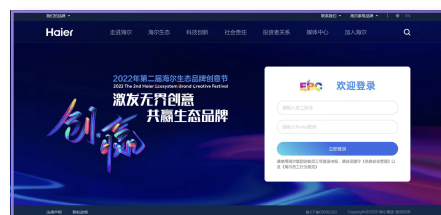
# 05/ 参赛步骤

## step 1 >>> 了解创意节日程

2022年9月14日—10月11日，进入海尔生态品牌创意节官网首页，阅读并了解创意节日程等信息。

海尔生态品牌创意节官网地址：

[www.haier.com/ebc/](http://www.haier.com/ebc/)



## step 2 >>> 了解参赛规则

进入海尔生态品牌创意节官网首页，在页面底部下载参赛手册，了解参赛规则。



## step 3 >>> 填写作品信息

根据作品内容，选择对应的作品类别。

填写作品名称，所属领域，所属平台，所属小微，生态合作方（包括但不限于广告公司、协会、商学院等），以及申报人具体联系方式等信息。

## 作品详情：

### 战略与目标：20%

- 请具体描述作品的战略导向（ 高端品牌、场景品牌、生态品牌、创新科技、ESG ）
- 请具体描述传播的定性和定量目标。如果有数据脱敏要求，可以用数据比例来呈现

### 创意与执行：40%

- 请描述作品的核心洞察和创意策略
- 请分阶段描述执行落地情况，包括执行亮点

### 难度与成果：40%

- 请列举项目执行背景，包括但不限于行业分析、竞争环境及遇到的挑战等
- 请具体描述传播效果和主要亮点，包括但不限于品牌美誉度、曝光量、点击量、覆盖人次、转化率、ROI等定量指标，及权威认可等定性维度。数据来源需标明取数平台和取数时间范围

The screenshot shows a digital form for the EBC competition. It is divided into three main sections, each with a title and a percentage: '战略与目标 - 20%', '创意与执行 - 40%', and '难度与成果 - 40%'. Each section contains text input fields for detailed descriptions and a set of radio button options for quantitative metrics. For example, in the '难度与成果' section, there are radio buttons for '品牌美誉度' (Brand Reputation) with options like 'A (150以下)', 'B (150-300)', 'C (300-600)', and 'D (600-900)'. The form is designed to collect both qualitative insights and quantitative data from participants.

## step 4 >>> 上传申报附件，确认后提交

为了保证作品信息能够完整呈现创意与效果，便于评审团了解与评分，请根据以下具体要求上传申报附件：

## 统一格式要求：

①**作品封面图**：支持jpg/jpeg/png格式，分辨率不低于72dpi，尺寸为1600×900像素（横版构图）。

## ②作品附件：

**视频附件**：支持mp4格式，单支视频大小不得超过300M，数量不得超过3支，保证画质清晰。

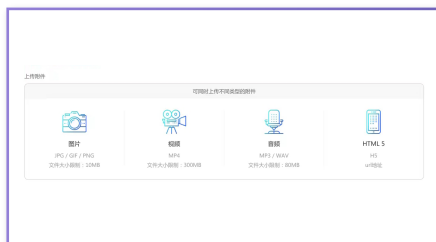
**图片附件**：支持jpg/jpeg/png/gif格式，分辨率不低于72dpi，横竖版构图均可，单张图片大小不得超过10M，数量不得超过9张。

**音频附件**：支持mp3/wav格式，单支音频大小不得超过80M，数量不得超过3支。

**HTML5附件**：支持url链接地址，数量不限。

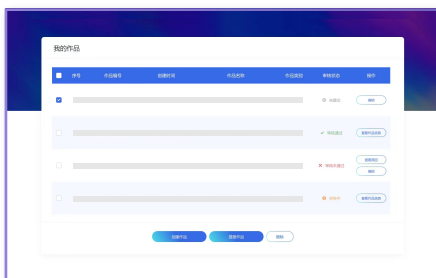
**\*注：**若“保存为草稿”，官网“作品申报-我的作品”页中审核状态显示为“未提交”，可查看或编辑信息，确认无误后再正式提交。

若“提交为正式作品”，官网“作品申报-我的作品”页中审核状态显示为“审核中”，可查看信息，但无法再编辑信息。



## step 5 >>> 查收审核结果，确认提交成功

确认提交后，申报作品将进入审核阶段。官网“我的作品”页中审核状态显示为“审核中”，审核时间一般为3个工作日左右。



组委会审核后，会将审核结果以邮件的形式发送到申报人邮箱；申报人也可进入官网“作品申报-我的作品”页查看审核状态，审核状态为“审核通过”，则正式提交成功。若审核未通过，申报人需根据邮件中的未通过原因，重新编辑并再次上传对应资料，确认申报作品提交成功，重新等待审核结果。

## step 6

## 查看入围、获奖结果

评审结束后，申报人可登录官网查看入围作品名单，同时，组委会会将入围通知以邮件的形式发送到申报人邮箱。最终获奖名单会在颁奖典礼现场公布。



**\*注：**评审结束后，官网会展示所有入围的作品名单，使用员工号登录后即可查看。

### 作品申报注意事项：

- 评委将根据作品所选类别定义进行评审，请仔细阅读作品类别描述，并精准投报；
- 避免出现错字别字、病句、逻辑混乱、数据错误等问题；
- 请确认申报材料符合格式要求，防止由此而导致的取消参赛资格的情况；
- 请确保作品中所有引用的数据都有具体的、可验证的来源。

# 06/ 评审规则

## 6.1

## 评审规则

评委按照“战略与目标”“创意与执行”“难度与成果”三个维度对作品进行评分，占比分别为20%、40%、40%。

按照百分制评分规则，评委对单个作品的三个维度分别评分，系统根据分数占比自动计算出最终得分。

评委会对所有作品进行评分，最后会将单个作品的所有评委得分汇总后，去掉最高分和最低分，平均分即为单个作品的最终分数。

获奖标准为：



## 6.2

## 评分规则

20%

战略与目标

作品承接集团战略，符合品牌形象和定位，有助于提升高端品牌、场景品牌、生态品牌、创新科技或ESG形象

40%

创意与执行

作品具有精准的洞察、科学的策略、新颖的创意，并有合理的执行安排和保障

40%

难度与成果

结合作品当时的背景和难度，综合考虑作品传播后的社会舆论口碑、在业界获得的评价，包括但不限于品牌美誉度、曝光量、点击量、覆盖人次、转化率、ROI等定量指标，及权威认可等定性指标



# 07/ 奖项设置

## 7.1 金银铜奖

第二届海尔生态品牌创意节的五大作品类别，均设有金奖、银奖和铜奖三种奖项，获奖作品可获得**专属奖杯**，获奖名单会以邮件的形式通发全集团，以示嘉奖。

## 7.2 特别奖



### 最佳创意链群奖

入围作品累计  
得分最高的链群



### 最佳创意生态方奖

入围作品累计  
得分最高的生态方



### 全场大奖

将会在所有金奖获奖名单中，  
由所有评委共同推举选出

以上三大特别奖均会在颁奖典礼现场公布，敬请期待。

### ※附：第一届海尔生态品牌创意节获奖率

| 第一届海尔生态品牌创意节获奖率 |       |
|-----------------|-------|
| 金奖              | 5%    |
| 银奖              | 8.4%  |
| 铜奖              | 16.8% |
| 入围              | 45.3% |

## 08/联系我们

## 海尔生态品牌创意节组委会

- 👤 联系人 | 党博
- ✉ Email | dangbo@haier.com
- ☎ 联系电话 | 185-0532-4140
- 👤 联系人 | 张溪
- ✉ Email | zhangxi@haier.com
- ☎ 联系电话 | 187-6521-6771
- 👤 联系人 | 王恩浩
- ✉ Email | wangenhao@haier.com
- ☎ 联系电话 | 138-5412-8092

「**激发无界创意**

**共赢生态品牌**」

预祝各领域、各链群  
在本届海尔生态品牌创意节中  
再创佳绩！