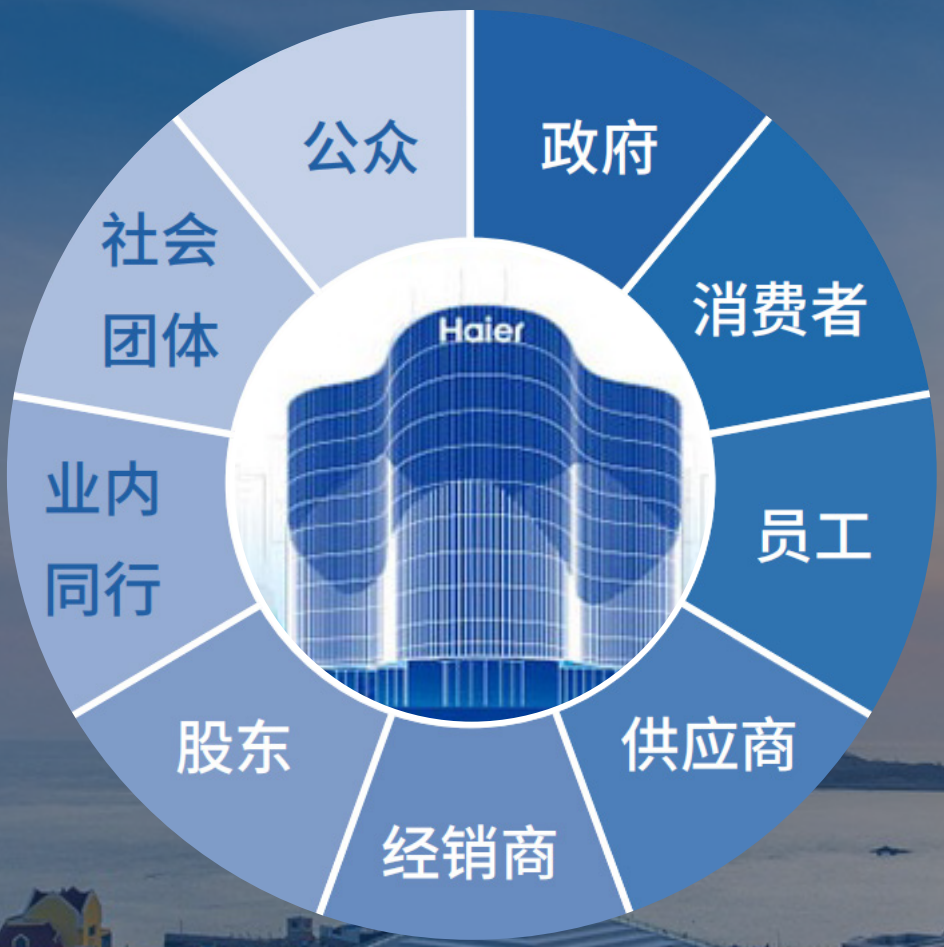
Haier

2019 环境报告书

Environmental Report



股　东—创全球品牌，卓越经营，确保股东利益最大化
员　工—全体员工为最大财富，为员工创新发展搭建平台
政　府—严格执行国家的法律法规，接受政府的监督管理
供应商—与能源、原材料等供应商等互惠互利，合作共赢
消费者—真诚的为消费者提供高质量的商品和优质的服务
社　会—与社会各方保持密切联系，相互支持，共同发展
经销商—建立稳定的供应关系，提供优良的环境友好产品
业　内—合作与有序竞争相结合，共同推动行业绿色发展
公　众—公众的理解和支持为企业良好发展创造优美环境

目 录

01 前言 1

02 海尔与生态文明 2

03 专题：物联网智慧家庭第一生态品牌

海尔智家 7
海尔电器 16
海尔生物 18
盈康生命 22
疫情之下的海尔 24
共创物联网小故事 28

04 环境报告

环境信息公开与交流 30
环境会计 32
环境管理 33
环保目标 34
环境绩效 36
降低环境负荷的措施和绩效 38

05 社会报告

海尔与消费者 43
海尔与员工 45
海尔与社会 49
海尔与公益 52
第三方认证 53
展望 54
2019年海尔大事记 55

编 制 说 明

海尔2019年环境报告书的发行目的是让利益相关者可以更直接地了解海尔在治理环境污染、减少温室气体排放、推动节能减排、促进生态文明等方面所作的工作。

海尔2019年环境报告书通过海尔集团网站发布。

中文网页网址http://www.haier.net/cn/social_responsibility/enviromental_protection/

【报告书时限与范围】

本报告书的报告时限为2019年1月1日至12月31日，报告范围以海尔青岛地区的相关环境信息为主，适当介绍了集团在青岛以外的部分工作。

【编制依据】

《企业环境报告书编制导则》（HJ 617-2011）及《山东省企业环境报告书编制指南》（DB37/T 1086-2008）

【联络方式】

海尔智慧务联生态圈智慧能源链群
地址：青岛市崂山区海尔路1号海尔产业园中心大楼1101
电话：0532-88939668
邮箱：jianglj.go@haier.com

【发行日期】

2020年6月5日

前言

01

作为世界知名家电企业，海尔始终牢记节约资源和保护环境的基本国策，遵循绿色、循环、低碳的发展理念。创业35年来,海尔积极践行绿色生产方式，坚持推进生产服务绿色化,成为山东省第一个空调行业绿色制造示范工厂，引领绿色建筑行业智能制造的转型升级。在产品设计及生产方面：注重从源头防治污染，通过开展技术创新，优化原料投入，改进生产工艺，加大清洁生产推行力度，加强生产全过程管理，降低资源消耗，减少污染物的排放；海尔空气能热水器天沐POWER获得以关爱环境为评选目标的“艾普兰环保奖”。在服务客户方面：不断提供资源节约、环境友好产品，从海尔磁悬浮中央空调、海尔商业冷柜到海尔智家，不论是产品还是场景，生态环保理念始终贯穿其中。

发展不忘社会责任，海尔连续15年发布《海尔环境报告书》，披露企业环境管理状况，自觉接受社会监督；连续19年在全国各地举办植树节活动，激发人们爱林、造林的热情和绿色环保意识，传递智慧生活、健康生活态度；参加“全国节能宣传周和全国低碳日”等启动仪式，签订《节能自愿承诺书》，引导人们在家居生活领域向简约、绿色、文明的方式转变；发起“不同凡箱”公益活动，鼓励用废旧纸箱做手工艺品，引导公众自觉保护环境。近几年，海尔在污染治理和改善生态环境方面的资金投入逐年提高，2019年同比增加18%，为打赢蓝天和净水保卫战贡献了力量。

2019年，对海尔来说，将是在企业史上深深铭刻的一年。6月，海尔作为全球物联网第一且唯一的生态品牌，入选BrandZ全球最具价值品牌100强。在“人单合一”模式指导下的海尔通过对节能环保技术的创新，为行业的高质量发展和绿色发展竖起了节能标杆，也为消费者选购绿色节能产品提供了生态环保参考标准。“产品将被场景替代，行业将被生态覆盖”是不可逆转的发展趋势。物联网时代，一个开放的海尔不再是传统企业那样有围墙的花园，而是正在成为热带雨林一样生生不息的生态系统，以最严格的生态环境保护制度，为消费者创造美好的生态场景和优美舒适的生态环境，为全球生态环境保护赋能。

02

海尔与生态文明

陆止于此、海始于斯

海尔是海，海纳百川
海尔是云，云接万端
从产品到场景，从行业到生态
这是一条自我进化之路
这是一条自主创新之路
心无限， 路无尽

习近平总书记指出，生态文明建设关系中华民族永续发展。“天育物有时，地生财有限。”生态环境没有替代品，用之不觉，失之难存。当今世界，国家发展模式林林总总，但唯有经济与环境并重、遵循自然发展规律的发展，才是最有价值、最可持续、最具实践意义的发展。

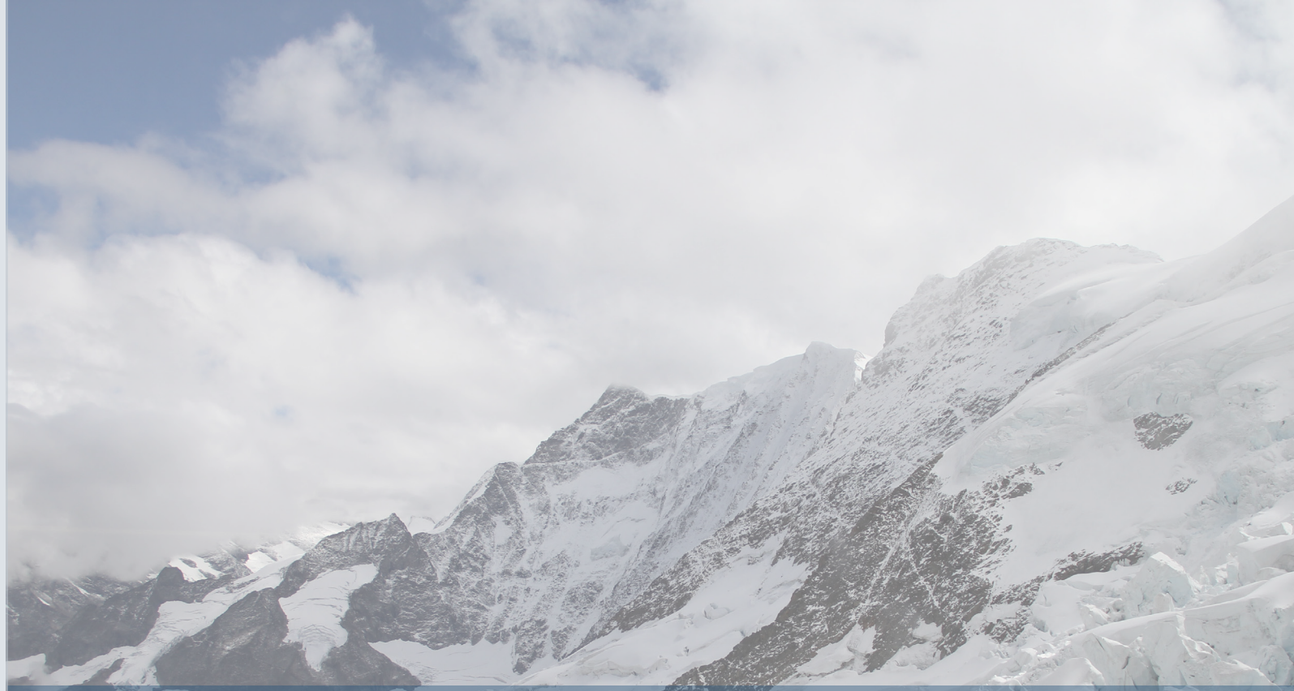
新时代，人民群众对干净的水、清新的空气、安全的食品、优美的生态环境等要求越来越高，只有大力推进生态文明建设，提供更多优质生态产品，才能不断满足人民日益增长的优美生态环境需要。

加强污染防治和生态建设，大力推动绿色发展。绿色发展是构建现代化经济体系的必然要求，是解决污染问题的根本之策。要改革完善相关制度，协同推动高质量发展与生态环境保护。

——2019年《政府工作报告》

当生态文明的种子播撒到每个人心中，我们一定能携手创造出天更蓝、山更绿、水更清、生态环境更美好的地球家园。

——《新华社》：2019-04-28



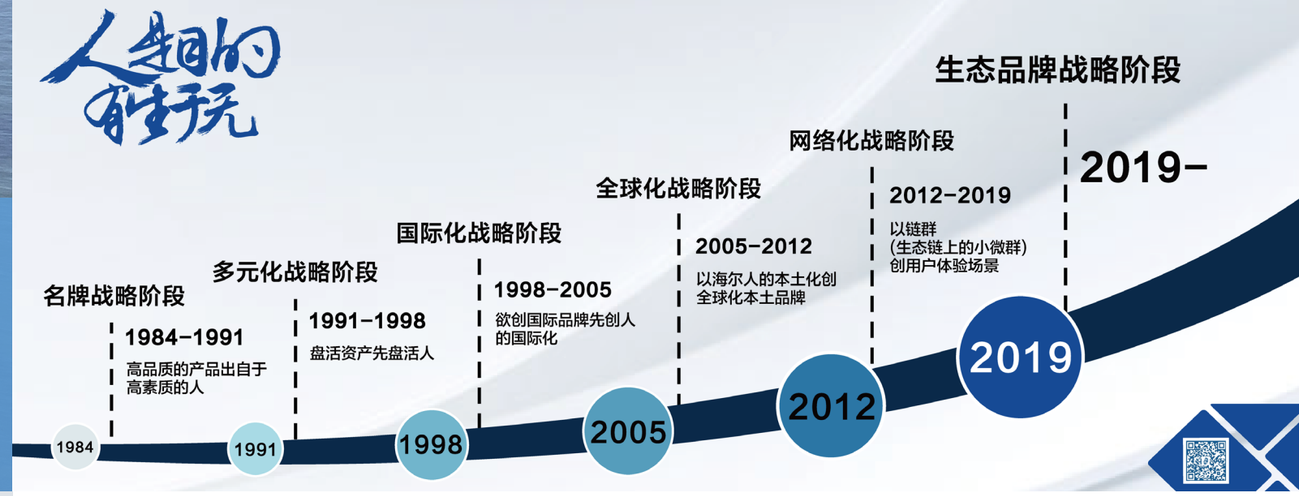
“我们不要过分陶醉于对自然界的胜利。对于我们的每一次胜利，自然界都报复了我们。”

——恩格斯《自然辩证法》

Haier | Haier Culture 海尔文化

海尔集团六个战略阶段 Haier Six Strategic Stages

人单合一 自主经营



03

专题

物联网智慧家庭第一生态品牌

- 海尔智家
- 海尔电器
- 海尔生物
- 盈康生命

海尔智家与场景生态

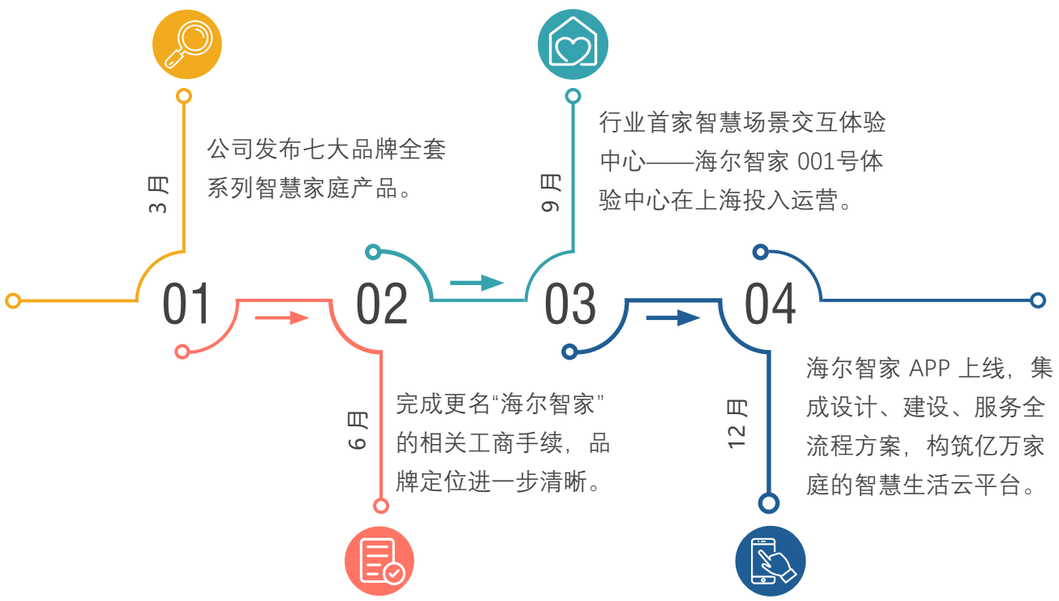
Haier Smart Home Ecosystems

Haier 上市公司之一

海尔智家

公司自1984年创立以来，始终坚持以用户需求为中心的创新体系、不断满足用户对美好生活的向往，把握行业发展趋势，通过在发展战略与管理模式、品牌、技术研发、智能制造、国内外市场建设等方面持续创新，构筑不断适应时代变化的竞争力，实现可持续发展。

- 2019年营收2007.62亿元，物联网生态收入48亿元
- 大型家用电器品牌零售量连续十一年蝉联全球第一
- 6轮转型，从网络化战略阶段迈入生态品牌战略阶段
- 申请专利5.3万余件，参与主导国际/行业8成标准专利制定和修订



全年公司智能家电激活量增长63%，智家APP月活量增长350%，场景月活量增长142%；成套销售占比达27.48%，同比提升5.43个百分点；物联网生态收入48亿，同比增长68%。

海尔智家与场景生态

物联网时代，产品正在被场景取代，用户关心的不再是某一产品，而是它能否融入家庭生活，为其创造有价值的场景。智慧家庭要想落地，只有走向场景，才能走近用户。海尔智家通过持续吸引头部品牌做开放生态，为用户提供更加周密、专业的一站式服务。

“5+7+N”
智慧家庭
场景解决方案

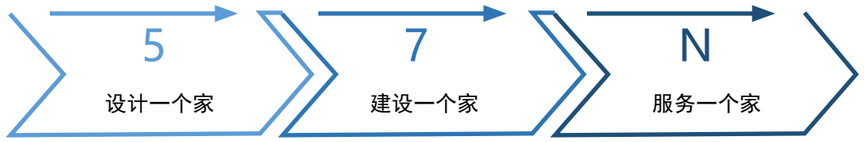
海尔提出的“5+7+N”智慧家居场景方向，通过布局智家新渠道、建设智慧场景体验中心和构建智家场景直播新生态等手段，全面推进智慧成套方案在渠道体系的落地。

5 代表家庭内部基础网络物理空间，包含了客厅、阳台、厨房、卫生间和卧室5个最基础的家庭空间。

7 代表海尔所提供的7套解决方案，包括全屋空气、全屋洗漱、全屋用水、全屋安防、全屋网络等解决方案。

N 代表N个智能家居模式，它可以组建成各种智慧场景。

海尔推出智家APP，提升链接交互交易平台体验。聚合多个功能模块，打造涵盖场景体验、交互、迭代的价值交互平台。



海尔衣联生态

海尔衣联网是基于物联网的衣物全生命周期管理平台，依托衣联网家电和物联网技术，打造工厂端、门店端、家庭端三大智能应用场景，提供专业的智能物联解决方案，降低库存、提升效率、增加用户黏性，赋能行业，服务用户，推动多方融合共赢。

海尔
衣联网

- 行业物联网联盟引入生态资源5300余家
- 与服装、家纺、洗衣液、皮革等13个行业合作
- 涵盖衣物“洗、护、存、搭、购、回收”全生命周期
- 发布GB服装商品编码与RFID标签国家标准
- 发起和参与10项国家&国际标准制定

衣联云网站解决方案——

基于物联网的衣物全生命周期智慧解决方案，为用户提供洗、护、存、搭、购的最佳体验

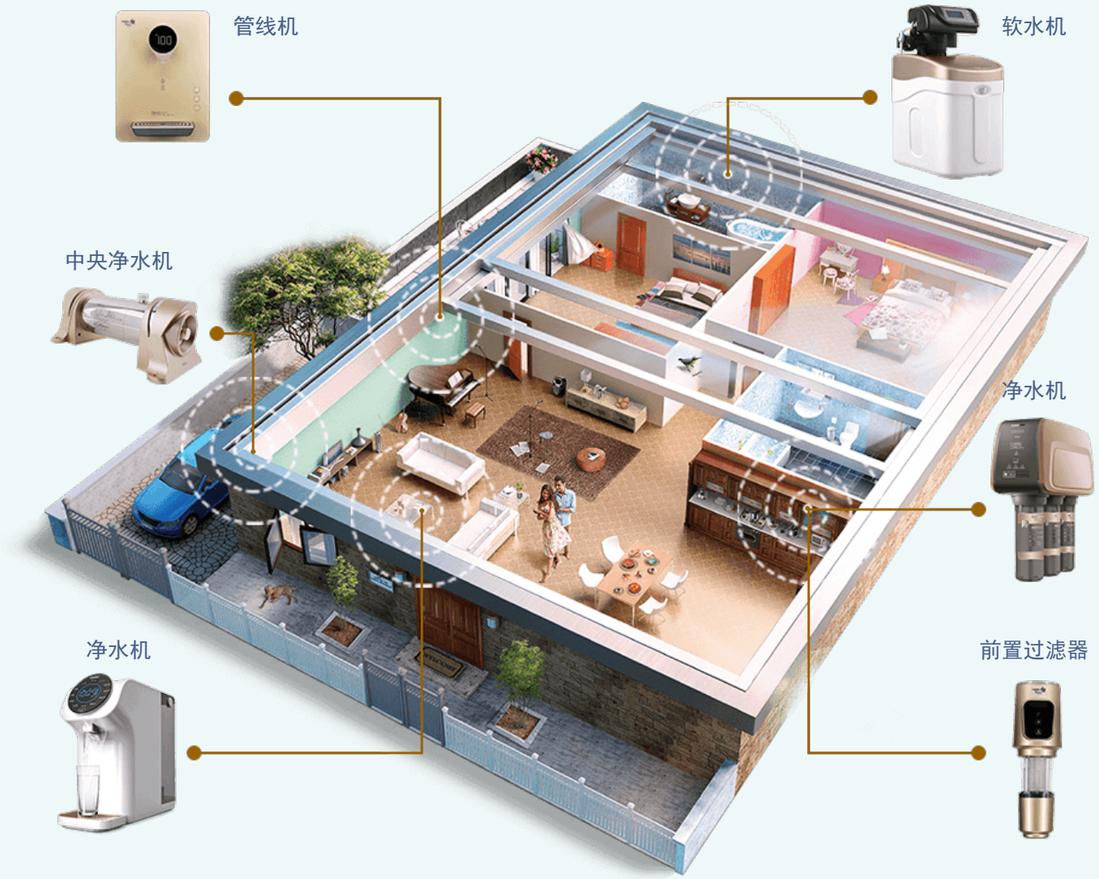
海尔空气生态

海尔空气联网，运用先进技术，通过云端联通不同的空气设备，实现室内温度湿度、洁净度和清新度的自感知、自显示和自处理，根据居住空间的特点定制除湿、新风和净化等功能，打造一站式的全屋智慧空气解决方案。

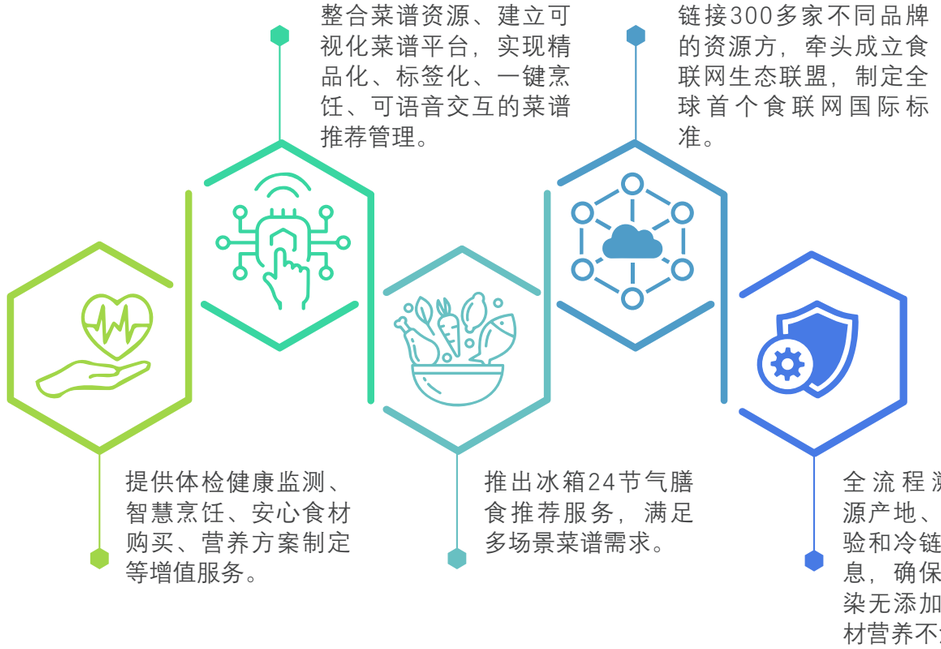
- 温度调节 温度自动调节
- 湿度调节 智能除湿防细菌
- 智慧换风 新鲜空气带回家
- 智慧净化 全屋净化1刻钟
- 智慧清洁 无需手动清洗
- 智慧气流 防止直吹人体
- 智慧静音 运行无噪音
- 智慧掌控 手机操控更便捷

海尔水联生态

海尔以场景构建水联网生态平台，深度挖掘用户需求。目前海尔水联网下智慧浴室场景已吸引包括智能热水器、魔镜、智能牙刷、体脂秤、智能马桶、浴霸、空调、洗衣机等生态资源，打造浴室场景里可持续迭代的用户洗浴场景体验。



海尔食联生态



海尔食联生态汇聚了美食资源平台、娱乐视频资源、营养师等8大类、200余家资源方，为用户打造整套健康美食解决方案。依托物联网技术，冰箱、油烟机、燃气灶等网器可实现互联互通，为用户提供智能便捷的使用体验。

海爾電器 | Haier Electronics Group C

海尔电器集团有限公司为海尔集团旗下在港交所上市之附属公司。主要业务包括：从事海尔集团下属品牌（包括「海尔」、「卡萨帝」和「统帅」）之洗衣机和热水器产品的研发、制造和销售；分销海尔集团的电器产品；发展以日日顺为品牌的大件物流服务业务，涵盖家电、家居、健康器材等品类。

NO.1
全球白色家电制造商龙头之一

100+
产品销售全球超过100个国家

榜首
【中国最受尊敬企业】排行榜首位

2020年1月9日，海尔电器集团荣获“第四届金港股评选”之“最具社会责任上市公司”，海尔电器投资者关系总监张裕欣女士获得个人奖“最佳IR奖”。这些奖项是对集团在履行社会责任方面的出色表现及为促进投资者关系所作出贡献的认可，反映出投资界对集团的广泛认同。

海尔电器李少华副总裁接受“2019中国金责奖”

海尔电器集团与ESG可持续发展理念

海尔电器始终致力于将可持续发展和生态文明思想融入到企业战略中，围绕“绿色、生活、关怀”的ESG理念，从追求利益最大化转变为以人的价值为第一，为攸关方和社会创造可持续的长期价值。

ESG：环境、社会和公司治理，包括信息披露、评估评级和投资指引三个方面，是社会责任投资的基础，是绿色金融体系的重要组成部分。

海尔电器接受“最具社会责任上市公司奖”

2019年12月5日，海尔电器集团在香港荣获“2019中国ESG金责奖”之“最佳公司治理（G）责任奖”、“InnoESG Prize 2019”、中国证券“金紫荆”奖之“最佳上市公司奖”及“最具品牌价值上市公司”等四个大奖。这些奖项旨在嘉许在ESG领域产生积极影响及实施全面支持可持续发展倡议的上市公司。

海尔生物医疗与物联网生物科技生态

海尔生物是集团旗下的科创板上市公司，始于生物医疗低温存储设备的研发、生产和销售，是物联网科技生态新物种。公司以用户最佳体验为目标，以物联网网器产品为基础，针对血液安全场景、疫苗接种场景、生物样本库场景、药品及试剂场景等提供物联网生物科技解决方案，链接各攸关方共创，形成人、网器、场景互联互通的物联网体验生态，驱动技术的迭代自演进。

海尔生物医疗
Haier Biomedical

公司荣誉

- A 坚持自主研发，全球唯一实现-196℃到8℃全温域覆盖
- B 拥有专利263项，其中发明专利65项
- C 参编9项国家行业标准，涵盖全部生物医疗低温存储产品
- D 产品关键技术在业内唯一获得“国家科学技术进步二等奖”
- E 参与起草WHO国际标准，推动行业发展
- F 研发的航天冰箱多次参与国家太空、深海和南极科考任务

- 生物样本库场景方案
- 智慧疫苗网场景方案
- 智慧医药供应链场景方案
- 智慧生物安全场景方案
- 智慧血液网场景方案

在物联网飞速发展的时代背景下，海尔生物全面推进物联网技术与低温存储技术的融合创新，将基于网络通讯和射频识别技术的物联网软、硬件与自主研发的低温存储产品相结合，使传统存储设备升级为物联网场景方案，以满足临床用血、疫苗接种、生物样本库应用等用户迭代需求，构建物联网科技生态。

生物样本库网

人·机·样本互联互通的生物样本库网体验生态

样本安全　科研省心

通过物联网实现了网器和场景的融合，提升样本存取精准管理体验，推动了样本管理变革。

- 网器（物联网产品）基础
- 场景 体验
- 生态 生生不息

生物样本库场景方案

通过低温存储与物联网管理系统相结合，实现了人、机、样本的三向实时交互，不仅能够实现对生物样本存储温度及设备运行状态进行有效监控和预警，还可以满足用户对生物样本存取的精准定位、准确复核和快速整理的需求，极大提升样本存取管理的准确性和工作效率，推动样本管理变革。

智慧疫苗网
场景方案

人·机·苗互联互通的体验迭代生态

苗安全　人信任

通过网器链接场景，实现了坏苗、过期苗进不去，不是我的苗出不来，人苗可视。

网器（物联网产品）基础　场景 体验　生态 生生不息

实现人、机、苗互联互通的体验迭代生态，创造性地颠覆只具备单向存储功能的传统疫苗冰箱,创造性重组诞生海乐苗智慧接种箱等物联网属性的网器，链接疫苗入口、疫苗出口等场景，实现了问题疫苗进不去，不是我的苗出不来，人苗透明可视，打通疫苗安全接种最后一公里，保证疫苗安全全程可追溯。

智慧血液网
场景方案

人·机·血互联互通的智慧血液网体验生态

血安全　人安全

通过物联网实现了网器和场景的融合，创集中式供血到分布式用血的最佳用户体验。

网器（物联网产品）基础　场景 体验　生态 生生不息

颠覆传统单向存储的血液冰箱，创造性重组诞生具备物联网属性的智慧血液冷藏箱网器，并链接采血、送血、临床用血等场景，创造由集中式单向实物流转的供血模式到分布式双向数据共享的用血模式的最佳用户体验。实现从“血管”到“血管”全流程血液信息的可监控和可追溯，做到急救零等待、用血零浪费、信息零距离。

智慧医药供应链
场景方案

储品信息实时追踪

RFID智能搁架，实时感应箱内储品信息。

全自动智能化管理

24小时无人值守，终端设备远程监管。

库存状况一目了然

智能试剂管理系统，试剂出入库状态实时显示，数据报表，一键统计。

应用智能物联网技术对医用冷藏储品信息进行实时追踪，试剂药品全自动智能化管理，库存状况一目了然。依托大数据云平台，对生产商、医院、检验机构全链条信息采集分析、精准核算，科学指导生产，使渠道管理更加高效，有效减少浪费，实现试剂流通全程可控、可查、更安全。

智慧生物安全
场景方案

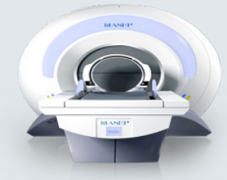
从实验室建设前的场地评估、布局规划到建设中的规范化基建设计、配套生物安全柜、洁净工作台、防爆冰箱等产品方案，为操作员、样品和环境提供安全保护，是实验室生物安全最基本的安全防护。

盈康生命科技股份有限公司成立于1998年，是海尔控股上市公司之一。主营业务为大型放射性医疗设备的研发、生产、销售和提供医疗健康服务。公司发挥高端放疗设备优势，不断拓展医疗健康领域业务，形成了目前以提供高端大型放疗设备与配套解决方案和提供医疗健康服务为主的发展格局。

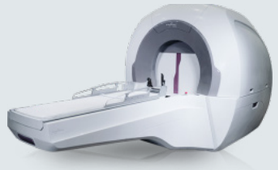
公司以“物联网肿瘤治疗综合生态品牌”为定位，聚焦用户最佳体验，紧跟物联网时代智慧医疗发展趋势，不断迭代产品与服务，致力于为用户带来全周期的生态服务。

医疗科技

玛西普肿瘤治疗解决方案


头部治疗系统SRRS型

体部治疗系统GMBS型


头部治疗系统INFINI型

绿色发展—
推动低碳办公和生产

盈康生命积极践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，严格遵守国家各项生态环境保护相关法规，将绿色环保融入生产经营过程，降低公司生产经营对生态环境的影响。

污水排放

1 医院污水排放达到《医疗机构水污染物排放标准》

节约用水

2 使用节水型设备，降低水耗，提高水资源利用率

节约用电

3 使用节能LED灯具，降低能耗。落实照明、空调等电器的专人管理，及时关机断电

循环用纸

4 信息化办公，减少纸张消耗；废纸回收、循环使用

安全辐射

5 医疗设备仪器电离辐射对职业人员的影响远低于《电离辐射防护与辐射源安全基本标准》

达标排放—
严控医疗废物处置

2020年新冠疫情爆发以来，公司服务的医院工作人员按要求实时对医疗废物转运环境、容器及车辆进行消杀。

带着全球海尔人的嘱托和期待，2020年2月15日早上6点，海尔“盈康一生”从旗下多地医院集结精兵强将组成海尔医疗驰援武汉医疗队，顶风冒雪，从上海虹桥机场出发赶往武汉战“疫”一线。同时“盈康一生”生态链群迅速行动，连夜调集首批支援物资，驱车约1100千米，将1000个无菌一次性口罩、200套一次性防护服、800副无菌无粉独立包装手套、480副一次性无菌手套等防疫急需物资，第一时间送往武汉。截至2月2日，海尔已捐赠超过2596万元的现金及物资。

海尔盈康一生
医疗队驰援武汉

日日顺助力—
海外物资火速送达武汉

日日顺物流建立了国际救援物资快速运输平台，将海外救援物资以最快速度送达最需要的地方。日日顺物流已经搭建起了全球化物流实力，可以定制门到门、门到港、港到港、港到门等一体化全流程方案，支持“空铁陆海”多式联运，确保所需物资无缝衔接，快速运达。

2020年3月——4月中旬，日日顺物流已累计为俄罗斯、意大利、德国、英国、日本、泰国、塞尔维亚、巴基斯坦、印度等30多个国家，运送包括口罩、防护服、除菌家电等在内的抗疫物资过千万件。

海尔电器和生物医疗支援火神山医院

海尔生物医疗第一时间驱车将物资送达武汉医院，争分夺秒打通生命线。抢装先锋队全天候待命抢抓院区医疗设备的安装调试，最大限度的保障武汉火神山医院及早交付使用，保证设备到位，为医治新冠肺炎患者保驾护航，为抗击疫情做出贡献。

海尔COSMOPlat赋能中小企业复工

海尔集团正在构建共创共赢的链群生态，这场抗击疫情的战场，成为众多创客、生态链群的练兵场，他们时刻不忘“满足用户的最佳体验”，各种紧要关头，因爱无畏，自驱向前。在驰援武汉一线、赋能中小企业复工复产中都有他们的身影。

人力赋能

- 防疫智能管理
- 在线快捷办公

设备赋能

- 工业成套订制
- 多场景协调机器人

物资保障

- 无人化配送与防疫
- 助农复产增销服务平台

工艺/生产组织赋能

- 模具资源互助平台
- 多场景协调机器人

环境保障

- 复工安心净新房
- 全场景杀菌

共创物联网小故事
——新物种自涌现的生态品牌平台

新物种自涌现：海享淘赋能统一陶瓷
逆势增长30%

信息公开

环境信息公开：2005年，海尔率先在国内开展了家电行业的环境信息公开活动。通过每年发布的《企业环境报告书》，将海尔的环境理念、环境目标、环境绩效和节能减排措施等方面的环境信息向社会披露。

海尔在官网开辟专区发布环境报告书，面向全社会提供下载和在线阅览服务，网址为：http://www.haier.net/cn/social_responsibility/enviromental_protection/book/

海尔秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，已连续十五年发布《企业环境报告书》，展示海尔勇于承担生态环境责任的国际化企业形象。《企业环境报告书》不仅成为海尔持续完善环境管理体系的重要组成部分，更成为向社会公众反馈企业成长与环境行为的重要平台。

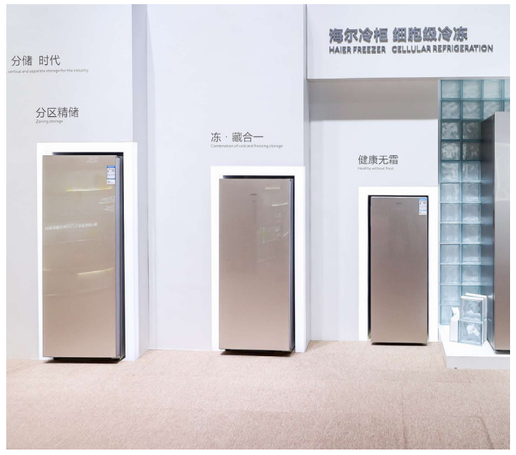
信息交流

海尔能源九大解决方案亮相双创展

11月，海尔集团海创汇在海尔冰山之角举办“大众创业，万众创新”主题活动。海尔能源携9大定制化智慧能源解决方案亮相展会，展示了其在智慧能源领域的丰富场景和创新成果。近年来海尔能源深耕物联网智慧能源建设领域，始终致力于成为国内引领的物联网智慧能源综合生态平台。

海尔COSMOPlat亮相数字中国建设峰会

5月7日在福州举办的第二届数字中国建设峰会“工业互联网分论坛”上，作为工业互联网领域的领军企业，海尔COSMOPlat以《工业互联网：点亮第四次工业革命的灯塔》为题首个发言，分享自身探索经验，助力工业数字化转型发展，展示数字中国工业互联网平台最佳实践。现场领导及各方专家对海尔的主题发言高度认可，肯定了其在数字中国建设过程中做出的突出贡献。



海尔多款产品入选工信部“能效之星”产品名录

11月22日，国家工信部公布的年度“能效之星”产品目录中，海尔有4款空调产品，5款冷柜产品上榜。这些海尔“能效之星”能耗较低，但是为用户带来的智慧生活场景体验却很多。绿色环保始终是海尔最重视问题之一，“人单合一”模式指导下的海尔通过对节能环保技术的创新，为行业绿色发展竖起了节能标杆，也为消费者选购产品提供了生态环保参考标准。

环境会计

2019年，海尔的生态环境保护投资为7950万元。其中，用于环境管理300万元，污染防治5550万元，节能降耗2100万元，较去年增长18%。

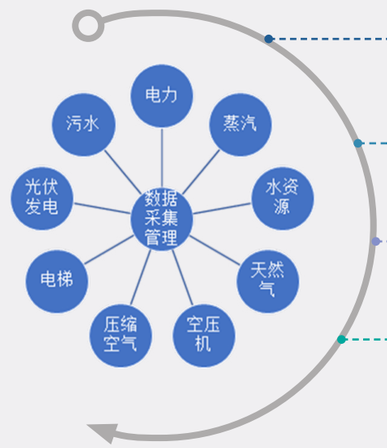
分类	项目	投入费用（万元）	内容
环境管理	环境保护管理	200	参加各级政府部门举办的各种环保培训并聘请专家对企业内部环境管理体系工作人员进行培训，提升企业环境管理水平；新改扩建项目环境影响评价等工作，确保环保工作依法合规。
	参加各项环保培训	100	
污染防治	大气污染防治	4000	对废气处理设施进行升级改造及淘汰污染工艺。
	水污染防治	1000	按照国家环保要求，对全集团13个园区排污口进行标准化改造。
	确保污水处理设施运行	400	全集团15个园区污水站全部实施有资质运营商运营。
	日常环境监测	50	全集团废气排放点188个，废水排放点66个，噪声监测点51个全部委托检测，确保达标排放。
	中水回用设施运行	100	中水设施、泵维修、运行费用。
节能降耗	工艺改善，提效降耗	2000	节能降耗项目投入。
	节能降耗宣传	50	推行清洁生产，完善能源管理模式，提高员工节能意识。

环境管理

1. 通过利用自媒体发布环境报告、开展环保培训等形式积极开展生态环境政策宣传，将生态环境保护理念植入日常工作。
2. 将“绿色化”作为企业发展的新形势，持续构建绿色制造体系，建立绿色工厂，提升科技含量，降低资源消耗，减少环境污染物排放。
3. 遵守《中华人民共和国节约能源法》，利用智能化手段不断提升各园区精细化管理能力，降低生产能耗，实现低碳生产。
4. 制定《能源管理手册》，开展天然气替代、空压机运营、高能耗工艺淘汰等多种节能环保措施，持续提升能源资源使用效率，扩大新能源的使用领域。

智慧平台数据采集管理系统

建立行业领先的能源大数据分析系统——海尔智慧能源中心，成为全球家电行业第一个实现智慧能源互联控制平台的企业。



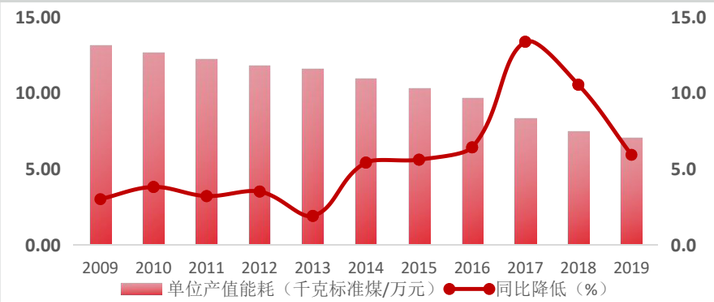
- 平台使用自动化、信息化技术覆盖海尔智家所有产品主线。
- 对国内各工厂的水、电、气等主要能源消耗实施集中动态监控和数字化管理。
- 在能源转化、输配、消费等方面开展全过程信息化智能控制。
- 自动精准采集能源数据，并完成能耗数据的预测、分析，优化能源调度。

环境目标	2019年总结	2020年目标	主要措施
节约能源	节水87654.22立方米，节电1521.07万千瓦时，集团单台产品能耗下降10.52%	节水76452.73立方米，节电1214.88万千瓦时，集团各事业部单台产品能耗下降8%	工艺升级、原材料替代、高能耗设备淘汰
污染物减排	减排二氧化碳10502.95吨	减排二氧化碳10000吨	工艺改造、新能源利用、高能耗设备淘汰
废物控制	减少危险废物产出163吨，减少一般固体废物541吨	减少危险废物产出100吨，减少一般固体废物300吨	纸盒、泡沫、塑料、铁等分类进行回收利用。工艺改造和原材料替代
流程与系统创新	完成智慧能源管理系统3.0升级	继续推进智慧能源管理模式升级	实时监测，变事后处理为事前预防。实现集团智慧能源大数据共享。提供互联工厂新能源技术解决方案

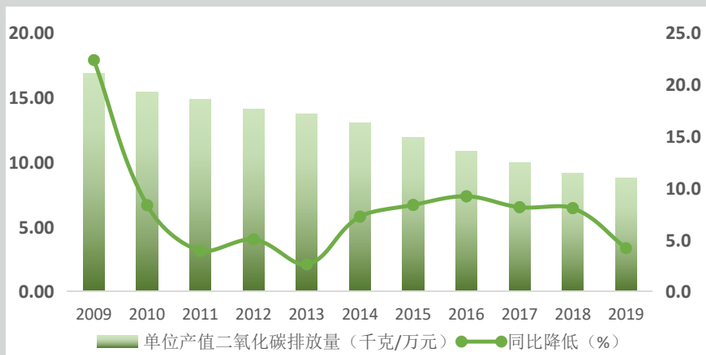
环境目标		2019年总结	2020年目标	主要措施
节能环保产品	热水器	海尔连续第8年蝉联全球电储水式热水器销量第一。	继续加强产品质量管控，打造水联网生态，在国际上展示更高的品牌价值。	持续以用户需求为创新原点，围绕使用场景新需求不断创新迭代，提供舒适、健康的用水方案。
	空　调	在“人单合一”指导下，率先实现5G技术在共享空调领域大规模商用，成为物联网智慧空气生态第一品牌。	继续加强海尔空调的质量管控和环保科技更新，加速智慧空气体验在用户端的落地。	联合各生态攸关方，持续加速用户端健康空气场景体验的迭代升级，为空调行业生态化发展提供最佳范例。
	冰　箱	推出超高能效等级的节能风冷冰箱，刷新欧洲市场能耗最低、容积最大的两门冰箱新纪录。	持续搭建物联网生态品牌，利用多元化场景实现单一产品向生态体验的转变，保持行业领跑和国际标准引领。	坚持全空间保鲜、干湿分储、互联网冰箱等专项技术研发。坚持全维度的场景搭建，进一步优化生态解决方案。
	洗衣机	海尔创新“无外桶”结构，从根源上杜绝了脏桶问题。洗涤容量提升20%，节水性能增加30%，为消费者提供了更健康、节约的洗护解决方案。	围绕用户需求驱动技术创新，持续推出环境友好型高质量洗衣机产品。	全生态链接，聚集企业资源，与合作方共同创造价值、分享价值。通过智能设备自动读取用户定制信息，根据需求匹配模块资源。

环境绩效

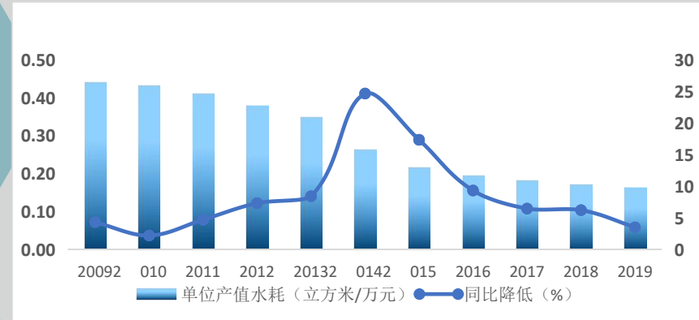
本报告书从单位产值能耗、单位产值二氧化碳排放量、单位产值水耗、单位产值废水产生量、单位产值化学需氧量排放量五个方面，对海尔10年来的情况进行比较，直观地分析海尔各项指标的经年变化情况。



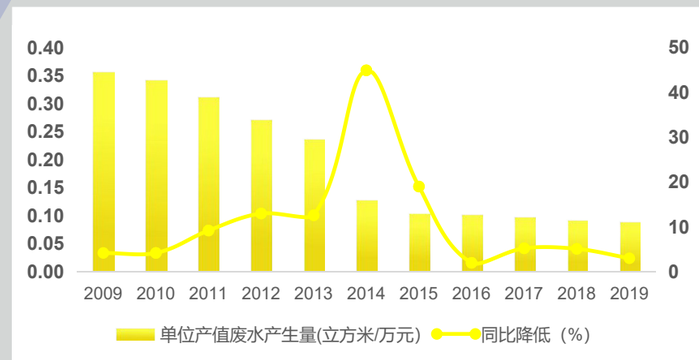
单位产值能耗经年变化情况：
2019年为7.01千克标准煤/万元，同比下降5.91%。



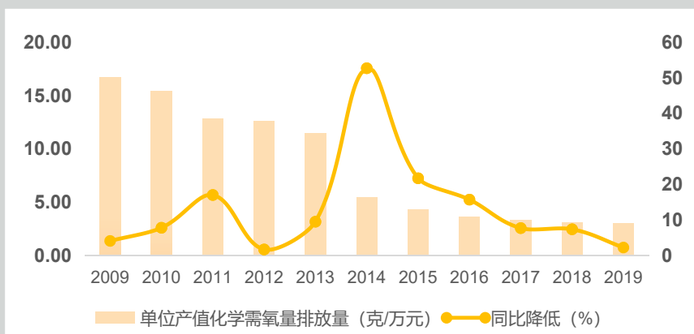
单位产值二氧化碳排放量经年变化情况：
2019年为8.72千克/万元，同比下降4.16%。



单位产值水耗经年变化情况：
2019年为0.165立方米/万元，同比下降3.5%。



单位产值废水产生量经年变化情况：
2019年为0.0882立方米/万元，同比下降2.92%



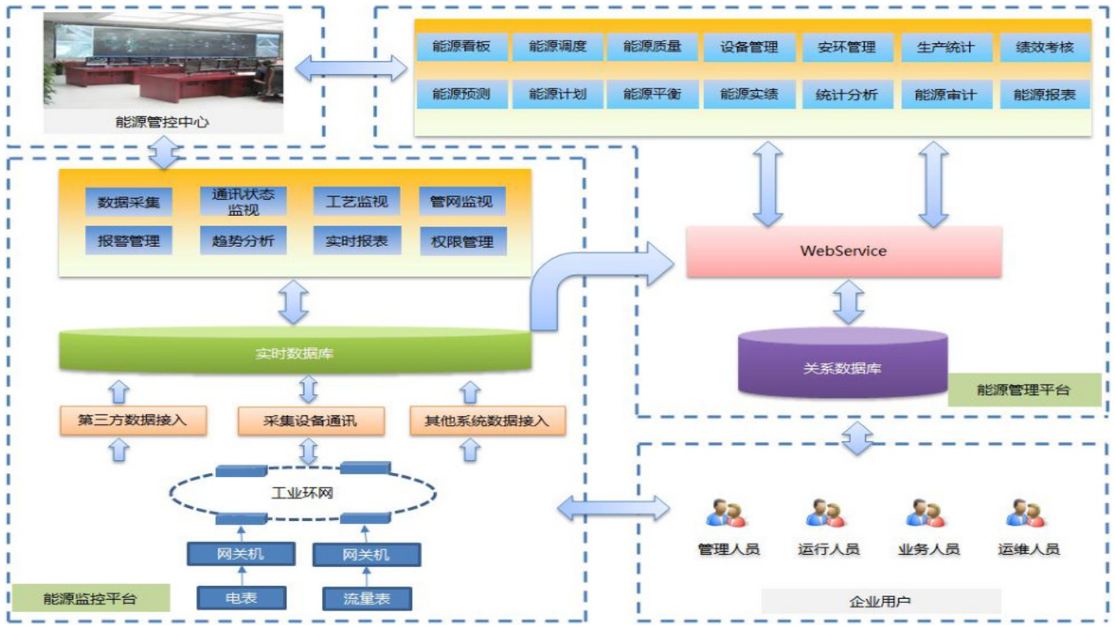
单位产值化学需氧量经年变化情况：
2019年为3.002克/万元，同比下降2.15%。

降低环境负荷的措施和绩效

案例一：

“绿色环保智能健康的”生态圈

智慧能源管控系统

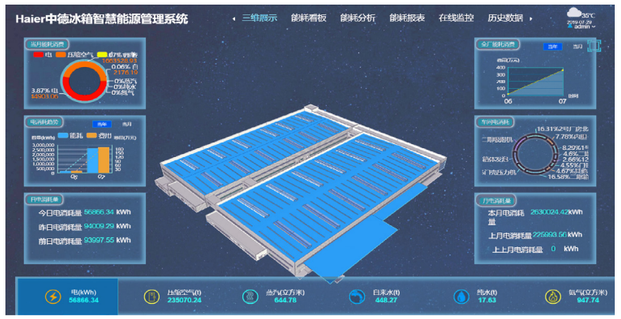


- A 建设完备的能耗数据监控体系
- B 实现系统之间的数据共享对接
- C 对设备进行能耗数据分析统计
- D 建立节能模型和降低生产单耗

风光互补 LED路灯

- 以太阳能和风能为主供能源，不消耗任何电能
- 亮度达到设定参数，自动开启照明，持续10小时
- 每年可减少电量消耗约68493 kW·h

BIM能源管理

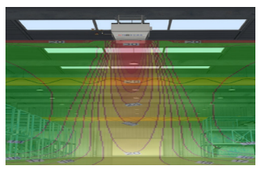


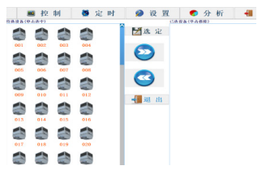
三维可视化工厂
使运维便利化

为能耗精细化管理
提供支撑

系统特点

- 智能抄表省时省力数据精确
- 全厂、生产线能耗数据呈现
- 支持长时间数据存储和分析
- 能耗数据的横向、纵向分析
- BIM三维可视化的能源管理
- 细化到设备的能耗绩效管理





> 通过高效节能热风系统将热风送到地面，热气从地面自然上升后再被送至地面形成循环，通过APP实现手机、电脑实时开、关与监控。

降低环境负荷的措施和绩效

案例二：

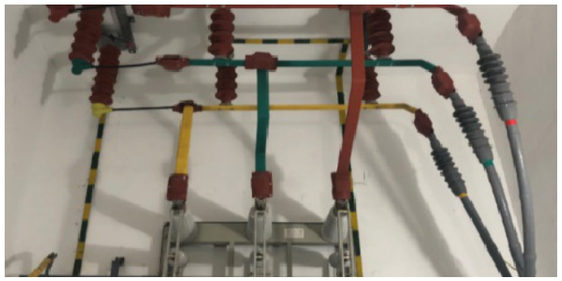
青岛开发区能源35KV站升级改造节能项目

项目背景

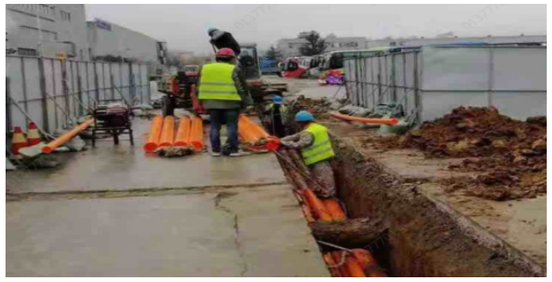
开发区能源公司35KV变电站已投运近20年，设备老化、供配电安全系数降低。为保障更好服务事业部安全用电，2019年启动35KV变电站升级改造。

- A 更换刀闸开关、高低压柜、电容柜等
- B 变电站内部6S亮化输出样板
- C 新铺设外线电缆实现双电源供电
- D 内迁四个事业部用电至35KV变电站
- E 更换变压器，完成增容
- F 降低能源消耗

升级改造后现场



施工现场



每月可节电575342 kW·h

案例三：

黄岛滚筒回用水设备改善

项目背景

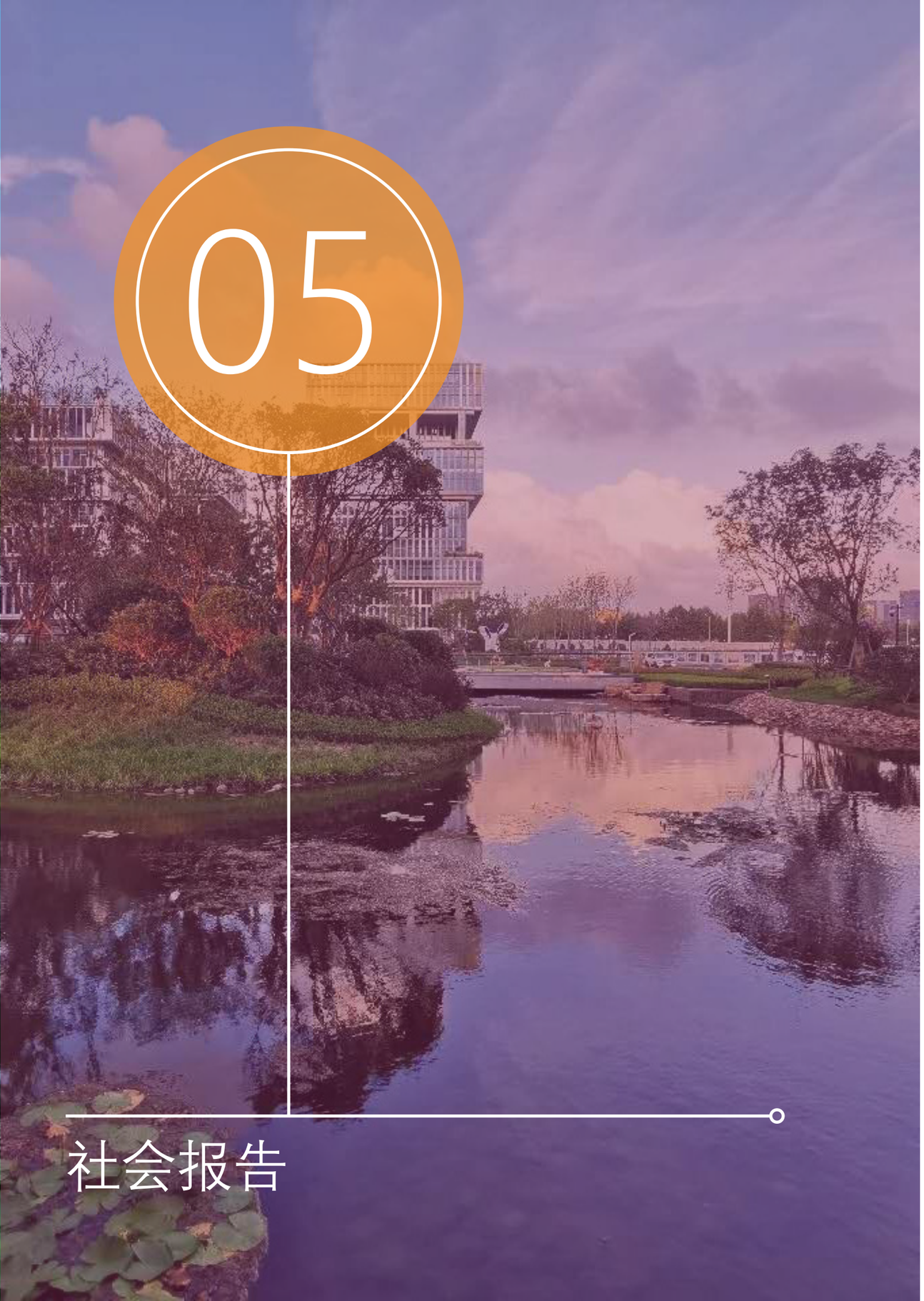
青岛海尔洗涤电器有限公司主要生产各类滚筒洗衣机，受原厂房布局等因素制约，未设置回用水设施，注水检测和抽样消耗的自来水直接排放掉，造成水资源浪费。为打造全球最先进的4.0样板工厂，必须节约资源和优化生产成本，采用水循环系统势在必行。

改善前

工厂于1993年建厂，设计产量30万台/年，2017年实际产量超过200万台，现场设备布局已最大化利用，无空间放置回用水设备辅房及管道铺设。

改善后

回用水集中收集，通过排水管排到循环水设备中进行净化处理，通过回水管返至水箱，循环利用。采用回用水设备后，每年可节约用水约27万m³。



05

社会报告

海尔与消费者——用户活动

海尔亮相第125届广交会，展示了基于全球用户需求打造的一系列高科技产品及智慧家庭解决方案，吸引了来自世界各地客商的驻足参观。所展示的干湿分储冰箱、无外桶免清洗洗衣机、新风自清洁空调等一系列高科技产品引起了观众和新闻媒体的高度关注。海尔始终坚持自主创牌的全球化品牌之路也受到参展客商们的赞赏。

9月6日，位于上海普陀区真北路1208号的海尔智家全球001号店开业。众多用户甚至不远千里来到一号店，就是为了打卡网红新地标。一号店里全新物联网模式、全场景智能体验、家居家电深度融合、一站式智能整装等精彩亮点，为上海这座梦幻城市增添新的智慧魔力、开创5G全球智能家居新纪元。

5月4日，“海尔·2019青岛马拉松”赛在五四广场鸣枪开跑，世界各地选手齐聚青岛，在中华人民共和国成立70周年和纪念五四运动100周年这一历史交汇点，以特殊的方式弘扬爱国主题、宣传改革开放成果、突出青岛特色，共享“帆船之都、上合之城”的独特魅力。此次青马，海尔在更加注重竞赛严谨性的同时，进一步增加沿途文娱表演、并着重加强安保、医疗等相关赛事保障措施，全方位提升赛事服务。

海尔与消费者——用户故事

江苏施女士在一次用户回访活动中，惊喜的发现这些年家中购买的冰箱、洗衣机和空调等新家电都是海尔品牌的。她是被海尔电器的合理价格、高品质和漂亮外观所吸引，不知不觉中就产生了买家电就买海尔品牌的信念，感谢海尔电器这些年的真诚陪伴，她也会继续购买海尔品牌！

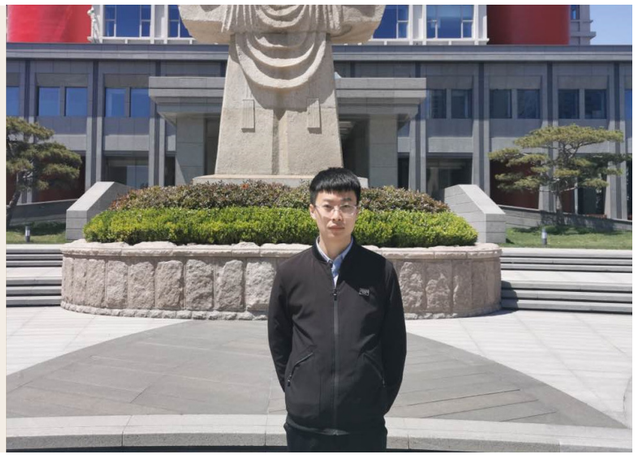
这是上海卡萨帝空调品牌经理孙晓刚设计的用户相册。今年83岁的孙阿姨身体不太好，医生建议多增加室内空气湿度，而具有调节空气温度和湿度双重功能的卡萨帝云鼎空调恰好符合孙阿姨的需求。之后孙晓刚登门回访孙阿姨，询问她的使用体验，孙阿姨说，这台空调对她的身体疗养非常有帮助，很乐意将卡萨帝推荐给好朋友。

丁教授是卡萨帝冰箱、洗衣机和空调的成套方案用户，卡萨帝的高端设计感和精美工艺让他家人非常满意。在用户回访时，丁教授的哥哥为了表示对卡萨帝全流程服务的满意之情，现场即兴表演一段钢琴演奏。

海尔与员工——员工话环保

运营部　卞先生

绿帆公益植树造林活动，使节能环保理念深深地植入每一个海尔人的生活中。身在海尔，我真的感到无比自豪。相信海尔一定会把绿色、低碳、节能的生态文明理念坚持下去。



企划部　孙女士

作为一名海尔员工，我深刻体会到了海尔产品的低碳节能以及公司对环保工作的高度重视。海尔从产品生产制造到运输使用全过程，节能降耗措施一直贯穿于其中。我现在不仅是海尔的一名员工，也是一名海尔产品控。海尔增强了我的节能环保意识，也让我养成了很好的绿色生活习惯。

市场部　孙女士

节能环保是企业长远发展的必然要求，也是市场和用户对企业产品的期望。海尔在向社会展示节能环保工作成果的同时，也向社会宣告了海尔在走向生态文明方面的决心和毅力。未来，我相信海尔一定会将继续加大节能环保产品研发力度，继续降低生产能耗，为新旧动能转换增添新的活力。

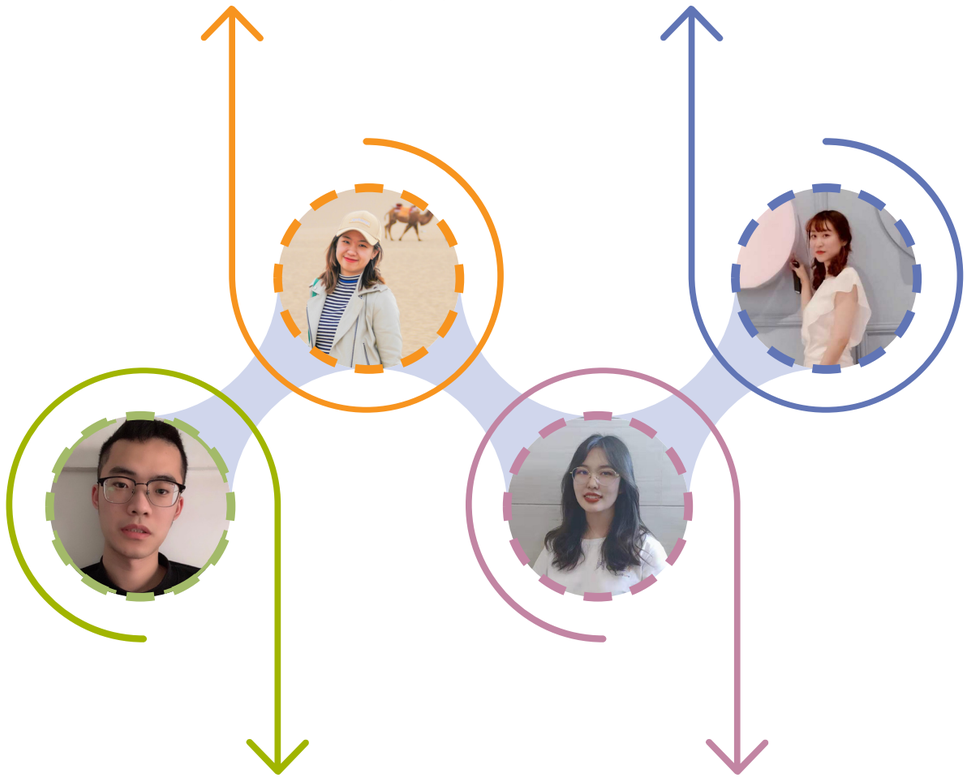
海尔与员工——创客议海尔

人生海海，潮聚潮散，为期一月的海尔创客实习转眼就结束了，回想初来时，焦虑、迷茫、不知所从；完全没想到短短一个月过去后，脑中有了积淀，心中有了方向，眼前迷雾渐消。未来的路还很长，我与海尔，后会有期。

——山东大学 刘晓硕

在海尔认识了太多优秀的创客，也让自己明白，“未来无法预测，世界也从未存在完美主义，优秀只是在疯狂试错中避免重蹈覆辙”。

——山东大学 吴晓琳



一个月训练营的时间短暂，最大的收获不是一张结业证书，而是深刻的认识到海尔文化，认识到一个普通的人在当今海尔自驱体系下，能够发挥多么惊人的力量。

—— 山东大学 李壮

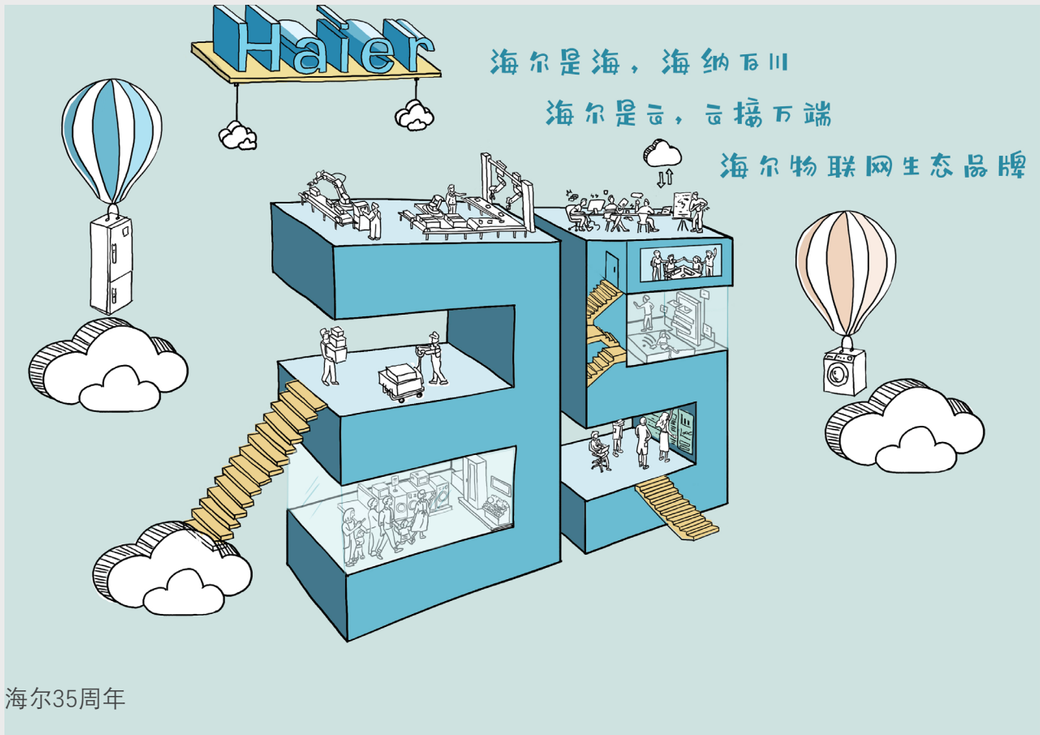
海尔之道，即创新之道；海尔人之道，为自强之道。在海尔，不怕你不懂不会，就怕你不学不干；在海尔每一份工作都有值得研究的乐趣。

——辽宁大学 夏晓娜

海尔与员工——员工话与画

海尔生态圈

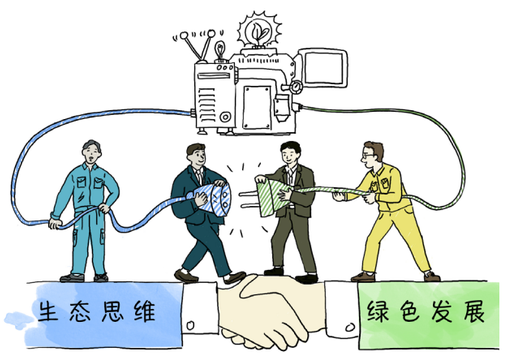
海尔5G物联磁悬浮空调



海尔35周年

海尔与员工——员工话与画

海尔与地球日



合并是1+1 > 2

手绘空调图，是意大利海尔空调特有的传统。他们每年都会邀请艺术家将海尔空调的核心产品手绘下来。意大利是世界时尚之都，而海尔空调，正以科技与艺术融合的姿态，成为意大利当地时尚界、家电届的“宠儿”。意大利Cerved公司调查发现，海尔空调在意大利被评为用户最满意的企业之一。

海尔与社会——公众评海尔

5月6日，“BrandZ™2019年最具价值中国品牌100强”榜单在北京发布。海尔成为唯一上榜的物联网生态品牌，品牌价值162.72亿美元。凯度BrandZ™全球总裁王幸感慨地说，在过去的几年中，海尔完成了从一个传统家电品牌到物联网生态品牌的转化，实现了从“老板做主”到真正的“用户做主”，所有的利益攸关方都在为用户创造着价值，使得海尔生态品牌的价值达到了163亿美金。这是因为海尔每一天都在自我颠覆。

4月24日，诺贝尔经济学奖得主、哈佛大学教授埃里克•马斯金表示，海尔的物联网生态已经成为了管理学界先进案例的代表，让他印象深刻的是海尔对员工的激励措施，能让每个员工都参与公司的改进和发展中来，这在全世界大公司都是难能可贵的。除了对海尔内部创业精神的赞赏，马斯金还将张首席的哲学理念同自身的机制设计相结合，肯定了两者的一致性，海尔整个企业和员工以用户需求为同一目标，这种上下同一目标也是他的机制设计理念一直在寻找的。

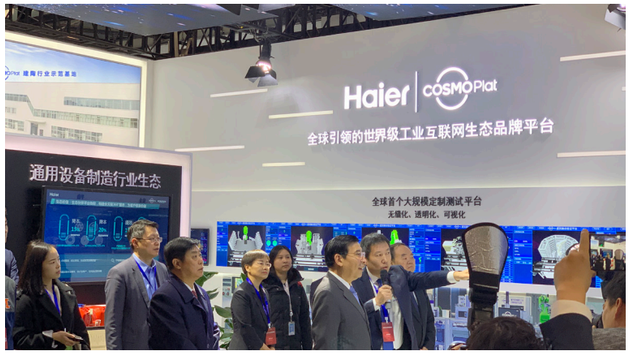
海尔荣获首届-彼得·德鲁克中国管理奖

11月17日,彼得·德鲁克中国管理论坛在京举行。800余位企业家、高管以及中国最顶尖的战略和管理专家出席论坛,海尔总裁周云杰作为受邀嘉宾参会。恰逢德鲁克诞辰110周年,本届论坛颁发了首届彼得·德鲁克中国管理奖。海尔凭借对“人单合一”管理模式的卓越探索和实践获此殊荣。论坛颁奖词中提到,海尔创建的“人单合一”自主经营模式,通过构筑开放生态平台,帮助员工在以用户为中心创造用户价值的同时实现个人价值,顺应物联网时代发展趋势,打造了共创共赢的生态圈以及领先的物联网生态品牌。

海尔与社会

全球著名的生态战略学家迈克尔•雅各比德斯教授10月在伦敦商学院官网发表的《告别一切如常的世界》一文提出了建立以用户为中心的商业生态系统的重要性。他认为“生态系统代表了一种深刻的转变，而海尔是这场生态系统革命的领导者，海尔激进但透明的组织结构使企业得以蓬勃发展”。

在“六五世界环境日”前夕举办的“新时代企业环境信息公开与公众参与”学术沙龙上，来自大学、研究机构和新闻媒体的代表探讨了新的历史条件下，企业应当如何履行环境信息公开义务、应当如何引导公众有效参与环境管理等课题。海尔14年来通过坚持绿色发展、促进优化环境管理方式、持续发布《环境报告书》，不断降低能耗、减污增效，推动企业经济发展与环境保护共赢成为热门话题。



2月21日，2019工业互联网峰会在北京举行。大会发布了30个工业互联网优秀应用案例，其中海尔“-COSMOPlat房车行业解决方案”、“企业对接省级——国家级工业互联网安全平台”两项成果成功入选。工信部部长苗圩与中国工程院原院长周济等领导专家体验海尔COSMOPlat展区后，苗圩指出，“海尔COS-MOPlat的实践已经走在工业互联网发展的最前列，期待其为制造业转型升级做出更大贡献”。

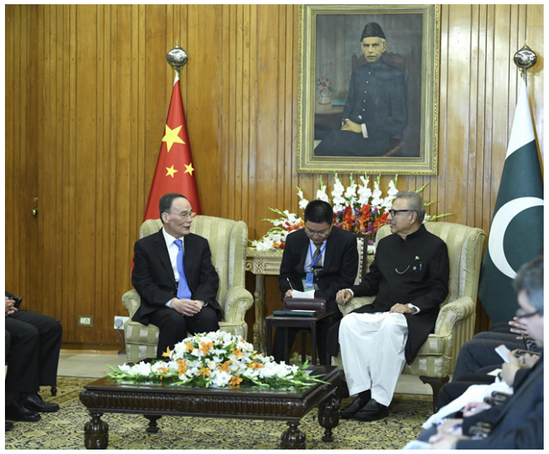
海尔与社会——领导关怀

习近平主席见证
海尔俄罗斯互联工厂签约

莫斯科当地时间6月5日下午，正在俄罗斯进行国事访问的习近平主席见证了一系列中俄合作项目的签约。海尔作为唯一的智能互联行业列入签约项目。在两国元首的见证下，周总裁与俄罗斯联邦工业和贸易部部长曼图罗夫先生，鞑靼斯坦共和国总统明尼汉诺夫先生签署并交换合作协议。

巴基斯坦海尔——鲁巴经济区

5月27日，国家副主席王岐山访问巴基斯坦期间考察了位于旁遮普省的海尔鲁巴工业园，亲切了解常住巴基斯坦海尔中方团队的工作和生活，充分肯定了巴基斯坦海尔的发展和创新成果。旁遮普省首席部长萨尔达•乌兹曼•布兹达尔、中国驻巴基斯坦大使姚敬、海尔集团执行总裁梁海山等全程陪同。



刘家义书记赴日参加海尔
离岸创新创业基地揭牌仪式

12月4日——8日，山东省委书记刘家义率山东省代表团访问日本，在海尔亚洲研发中心，刘家义详细了解研发中心运行和新产品研发情况，希望海尔加强技术创新，创新体制机制，走好创新发展、绿色发展、持续发展之路。海尔亚洲中心凭借“创新引领产品和技术”、“开放式创新，搭建科技资源网络”的研发实力，获得山东省高度认可，成为首批山东离岸创新创业基地。

海尔与公益

海尔生物医疗

以疫苗安全守护世界儿童健康

4月，海尔生物医疗海外疫苗网前往非洲埃塞俄比亚进行了为期一周的实地考察。海尔生物医疗的物联网生物科技综合解决方案，让中国的成熟血液管理模式、智慧疫苗管理模式助力提升非洲公共卫生水平。放眼世界，海尔生物医疗与联合国儿童基金会、世界卫生组织、全球疫苗联盟和当地化服务提供商等各方共创的全球疫苗网生态圈，进入包含“一带一路”沿线的78个国家和地区，全球累计装机运行120000台，为2亿儿童生命健康提供安全守护，并继续致力于为全球儿童提供健康服务。

海尔捐助扶贫

专项助力贫困人员康复治疗

10月17日，由青岛市对口支援和扶贫协作工作领导小组主办的“爱的传承”——贫困人口“心耳康复•光明行动”募捐救助仪式在青岛广播电视台举行。海尔现场率先捐款人民币100万元，全力支持对贫困人员的帮扶救助工作，帮助4100名患先心病儿童、失聪儿童和白内障老人进行康复医疗。

海尔荣获“2019青岛慈善十佳

12月24日，在由青岛市慈善总会主办的“年度青岛慈善十佳”颁奖晚会上，海尔凭借在企业社会责任方面做出的突出贡献，荣获“2019青岛慈善十佳”荣誉称号。作为团中央希望工程中捐建希望小学最多的中国企业，海尔还获得了“希望工程30年突出贡献者”荣誉称号。海尔已累计援建了305所希望小学和1所希望中学，覆盖全国26个省、自治区、直辖市,累计投入1.1亿元，帮助了数以万计的适龄青少年就学。海尔拟今后每年都投入600万元，援建20所希望小学。

第三方认证

青岛市委党校社会与文化教研部主任、教授

“

发布环境报告书是企业承担环保责任的重要表现形式，也是企业的核心价值在社会层面的体现形式之一，更是不断提升企业环境管理工作的重要抓手。海尔采用环境报告书形式向社会集中披露年度环境信息，既展示了企业对生态环境的责任意识、也体现了对业内推动生态文明的领导力，充分说明海尔不仅是一个环境友好型企业，更是一个引领物联网时代的智慧型综合生态平台。

作为工业互联网领军企业，海尔卡奥斯像一个“热带雨林”一样，不断催生众多小微和资源方共生、互生，自我生长，保持整体生态的创新活力，为全球智能制造提供一流的创意和创新生态，引领物联网生态品牌，我非常期待着海尔智慧家庭这个“新物种”能在这个平台上蓬勃发展，提供更加丰富多彩的生态场景和节能产品，让我们的生活更精彩。

青岛科技大学教授 任素贞

青岛市科技咨询中心副主任 高级咨询师 纪青

制造业是中国经济的重要支柱之一,制造业的转型升级已被提升到战略高度。政府工作报告也明确提出了打造工业互联网平台，拓展“智能+”，为制造业转型升级赋能的要求。海尔能源定制化智慧能源解决方案创新了“能源环保管家”模式，丰富了新时代生态环境保护工作的内涵，为制造业转型升级、节能减排，坚决打赢污染防治攻坚战，提供了一种新型的物联网智慧能源综合生态平台。

展望：

光阴飞逝，春华秋实。创业35年来，海尔从一个负资产，资不抵债、濒临倒闭的几百人小厂发展到今天，成为全球最大的家电企业、白电企业，为国家奉献了一个世界品牌。海尔经历了名牌战略、多元化战略、国际化战略、全球化品牌战略、网络化战略，五个战略发展阶段，唯一没变的是海尔的创业精神。“员工第一”、“用户至上”、“生态优先”，让企业价值、用户价值与生态环境价值共存，让产品永远满足生态环境保护的要求，引领行业环境责任的驱动力没有变，生态环境责任永远是海尔与时代同行、创新发展的驱动力。

前五个战略阶段成功止于2019年，35年来，海尔坚持统筹推进企业发展和生态环境保护工作，从污染物达标排放到节能减排，从清洁生产到绿色设计、绿色制造、绿色经营、绿色回收，从清洁能源到能源智慧平台，从生产环境、厂区环境到产品全生命周期管理，企业生态环境保护工作也伴随着战略转型升级而得到不断深化和持续提升，为推动生态文明，建设美丽中国作出了企业的贡献。

“陆止于此，海始于斯”，海尔人探索创新的脚步从未停止过。2019年12月26日海尔开启了以创全球生态品牌为目标的第六个战略阶段，为以生态文明为指引的生态品牌的引爆引领奠定了良好的生态基础。海尔将始终秉持初心、坚持大力推进生态文明建设，提供更多优质生态产品，不断满足人民日益增长的优美生态环境需要的使命担当，以“诚信生态、共赢进化”为己任，以海尔物联网生态模式为统领，贯彻新理念、迎接新挑战、实现新作为、创造新生态，不断完善食联网，水联网，空气联网，衣联网，构建海尔物联网生态圈，努力将海尔引爆成为一个物联网时代的生态文明建设自进化企业，一个链群合约生态创新创造美好生活的新时代行业典范。

2019海尔大事记

◆2019年12月26日　以“人是目的　有生于无”为主题的海尔集团创业35周年暨第六个发展阶段战略主题和企业文化发布仪式在青岛冰山之角举行。海尔集团董事局主席、首席执行官张瑞敏与联合创始人杨绵绵、武克松共同开启了“生态品牌战略”和第四代企业文化的新画卷。

◆ 2019年11月18日　海尔集团董事局主席、首席执行官张瑞敏受邀赴英国参加两年一度的Thinkers50榜单颁奖仪式。张首席凭借“链群合约”的魅力第三次入选该榜单，排名升至15位。组委会认为张首席是“世界上最具创新精神的中国管理思想家”。

◆ 2019年10月25日　青岛第一只科创板新股“青岛海尔生物医疗股份有限公司”正式在上海证券交易所科创板上市交易，证券简称“海尔生物”，证券代码“688139”。

◆ 2019年08月28日　海尔俄罗斯工业园暨洗衣机互联工厂正式开业。

◆ 2019年07月22日　《财富》(Fortune)官网公布了2019年世界500强榜单。作为海尔集团旗下子公司之一，海尔智家股份有限公司凭借智慧家庭生态品牌的全球落地再次上榜《财富》世界500强，排名较去年上升51位。

◆ 2019年06月11日　“2019年BrandZ™全球最具价值品牌100强”排行榜在纽约正式发布，海尔作为“物联网生态品牌”成功登榜，“物联网生态”是今年BrandZ全球榜的新增品类，海尔成为该品类下全球首个上榜品牌。

◆ 2019年01月08日　青岛海尔股份有限公司（SH600690）与意大利Fumagalli家族共同宣布，青岛海尔已完成收购Candy S.p.A公司的交割，Candy公司正式成为青岛海尔的全资子公司。

海尔十分看重您对这份企业环境报告书的意见。请就本报告书提出您的宝贵意见和建议并反馈给我们，以便对以后的报告书持续改进。

请您回答以下问题，并将表格传真到（086）532-88939001。
您也可以选择通过登陆海尔网站（http://www.haier.net）将您的意见反馈给我们。

1、在本报告书中，您有没有找到您需要的内容？如果没有，请写下您想要的内容。

2、报告书中哪一部分内容是您最感兴趣的？

如果您愿意，请告诉我们关于您的相关信息：

姓　名 _____　　职　　业 _____

机　构 _____　　联 系 地 址 _____

邮　编 _____　　E - m a i l _____

电　话 _____　　传　　真 _____

让我们共同努力，创造生态文明的美好明天！

顾问：王军
策划：王志书 姜礼俊
编制：王文武 江势恒 韩子叻 刘汉儒 刘波
设计：张莹